

AIDE-MÉMOIRE POUR L'INSCRIPTION

COMMENCEZ LES PRÉPARATIONS TÔT

EN COURS

TERMINÉ

Commencez à vous préparer plusieurs mois, voire plusieurs années avant la date prévue de l'appel à l'épargne.

INSTAUREZ DES PROCESSUS ET DES SYSTÈMES CONFORMES À UNE SOCIÉTÉ OUVERTE

EN COURS

TERMINÉ

Planification stratégique

Comptabilité

Divulgation

Relations investisseurs

Contrôles internes

Rémunération des dirigeants

METTEZ SUR PIED UNE ÉQUIPE D'INSCRIPTION FIABLE

EN COURS

TERMINÉ

Syndicataires

Professionnel des relations investisseurs

Auditeurs spécialisés en sociétés ouvertes

Conseil juridique externe

Agent de transfert

PRÉSENTEZ L'HISTOIRE DE VOTRE SOCIÉTÉ DE FAÇON INTÉRESSANTE

EN COURS

TERMINÉ

Préparez un plan d'affaires détaillé

Faites valoir de fortes perspectives de croissance

Disposez de l'historique de vos réalisations financières et non financières

Soyez concurrentiel, tant sur le plan financier que non financier

Ayez une idée claire de la situation de votre société par rapport à ses pairs

Planifiez et mettez en œuvre des initiatives d'amélioration ou des opérations stratégiques

Évitez de jeter de la poudre aux yeux

SOYEZ ATTENTIFS À LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

EN COURS

TERMINÉ

Prenez des mesures à l'égard de toute politique comptable douteuse

Assurez-vous d'être conforme aux normes en vigueur

AMÉLIOREZ VOTRE VISIBILITÉ SUR LE MARCHÉ ET DOTEZ-VOUS DE RESSOURCES ET D'UNE STRATÉGIE POUR LES COMMUNICATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

EN COURS

TERMINÉ

Commencez à publier des états financiers trimestriels et annuels. Mettez en œuvre des communications ciblées et à grande échelle :

Communiqués de presse

Site Web

Couverture média

Publicité

Ciblage des firmes côté acheteur

Ciblage des firmes côté vendeur

Menez des entrevues sur la perception du côté vendeur

Participez à des conférences du secteur parrainées par des firmes de courtage

Conformez-vous aux règles de communication pendant le processus d'inscription

PRÉPAREZ UNE TOURNÉE DE PRÉSENTATION EFFICACE

EN COURS

TERMINÉ

Adaptez la présentation au public

Invitez des institutions que votre secteur ou votre technologie pourrait intéresser

Faites le suivi de la participation aux présentations

Soyez prêts à répondre aux questions des investisseurs pendant la présentation

ÉVALUEZ LES CONDITIONS DU MARCHÉ - EST-CE LE BON MOMENT ?

EN COURS

TERMINÉ

Où en sont les marchés ?

Quelle est la situation de votre secteur ?

Quelles sont la fréquence et la taille des appels à l'épargne en ce moment ?

Quelles sont la fréquence et la taille des appels à l'épargne dans votre secteur ?

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS, VEUILLEZ VISITER tsx.com/listings/listing-with-us/ ou envoyer un courriel à businessdevelopment@tsx.com si vous avez des questions sur la façon de compléter l'aide-mémoire.